BUSINESS **MEETING**

Entretien avec Tristan Séchaud, Directeur général du groupe Cogim

Vous voilà à présent directeur général de l'entreprise familiale. Cette nomination amorce-t-elle officiellement le début d'une passation ?

Oui, mais pour l'instant, mon père Marc Séchaud reste président de la société. C'est un homme passionné d'immobilier qui n'est pas encore prêt à raccrocher, ce qui nous assure de partager encore de beaux projets ensemble et de continuer à bénéficier de son expérience et de ses conseils avisés.

Comment cette transition s'est-elle opérée ?

En douceur. Les choses se font progressivement. J'ai intégré Cogim il y a déjà cinq ans, après avoir officié six années durant à Londres pour le groupe Bouygues Construction. Au sein de Cogim, j'ai eu l'occasion d'exercer différents rôles. Responsable programme, technique, développement… Ces expériences m'ont permis d'acquérir rapidement une vision globale de ce métier de la promotion immobilière, qui n'est pas moins passionnant qu'il n'en est complexe !

La concurrence est rude dans la région: comment tentez-vous de vous distinguer ?

Deux mots clés guident nos actions : qualité et proximité. Notre volonté est de rester au cœur de notre métier et de ne jamais perdre de vue la qualité de nos produits. C'est la raison, d'ailleurs, pour laquelle nous souhaitons conserver la taille humaine de nos structures. Pour rester un promoteur immobilier de référence, il faut exercer ce métier au plus près des gens. Notre philosophie n'a pas changé depuis la création du groupe en 2003, je compte bien la perpétuer.

« L'art contemporain et le design sont importants dans notre métier, au même titre que l'architecture. Pour autant, nous n'oublions pas que la réussite d'un projet immobilier passe avant tout par la qualité de nos logements, par leur confort, leur agencement, la qualité des équipements et des matériaux choisis. »

En parlant de service client, vous venez de lancer un nouveau concept. De quoi s'agit-il ?

Il s'agit d'aller encore plus loin dans les prestations de nos logements grâce à un label* de renom, le Global Color Concept®, que nous déclinons dans notre nouveau programme "Les jardins de Brennus", à Montpellier-Ovalie. Concrètement, nous offrons, sans surcoût pour nos clients, la possibilité de composer leur intérieur dans une palette de quatre ambiances de décoration harmonieuses haut de gamme (Cosy, Pure, Light, Design), créés par Delphine Cazenave, décoratrice et coloriste de renom.

L'idée est séduisante, mais se projeter sur un plan n'est pas toujours facile.

C'est pourquoi nous permettons aux clients de visualiser ces ambiances sur notre site internet (cogim.eu), via une application 3D leur permettant de visiter leur logement et de choisir sereinement l'ambiance qui leur convient. Face au succès de ce concept, nous comptons le généraliser au sein de nos futurs programmes.

Quelle est votre vision du design, appliqué à l'acte de bâtir ?

Nous avons pour habitude de collaborer régulièrement avec des artistes locaux pour la décoration des espaces communs de nos résidences. La présence d'une œuvre fait vivre le lieu, lui confère une âme, permet de mieux se l'approprier. L'une de nos dernières collaborations artistiques n'est autre que la sculpture monumentale tout en Inox réalisé par l'artiste régional Xavier Llongueras, située face à notre siège social de Montpellier, sur la résidence Art Code.

*Le concept Global Color réunit également 5 industriels reconnus pour la qualité et la pérennité de leur produits (Acova, Iris, Sifisa, Chêne Vert, Niko).